

Lidenskap og Leveveí

- en studie av utvalgte
kulturnæringer i Hordaland

Jostein Ryssevik
Jan Erik Grindheim



Jostein Ryssevik
Jan Erik Grindheim

LIDENSKAP OG LEVEVEI
- EN STUDIE AV UTVALGTE KULTURNÆRINGER I
HORDALAND

Ideas2evidence Rapport 5/2007

Oppdragsgivere:
Hordaland fylkeskommune, Innovasjon Norge Hordaland og
Bergen kommune

ISBN: 978-82-997737-0-6



FORORD

Denne rapporten er et resultat av prosjektet «Kartlegging av kulturnæringer i Hordaland». Initiativtakere til prosjektet er Hordaland fylkeskommune, Innovasjon Norge Hordaland og Bergen kommune, som ønsket et bedre kunnskapsgrunnlag om kulturnæringenes omfang og virkemåte, og de bidragene de kan gi til den generelle næringsutviklingen i fylket. En referansegruppe bestående av deltakere fra de tre myndighetsorganene, samt BRAK (Bergens Rockaktører), Bergen Media By, Vestnorsk Filmsenter og Kunsthøgskolen i Bergen har bidratt med viktige innspill og korreksjoner underveis. Kartleggingen og analysene har vært ledet og utført av analyseselskapet *ideas2evidence* ved Jostein Ryssevik og Jan Erik Grindheim. De kvalitative intervjuene med aktører innen kulturnæringene er i hovedsak gjennomført av Julie Ødegård og Elisabeth Bovoli. I tillegg til denne hovedrapporten, er det også utarbeidet en kortere rapport, som gir en oversikt over de viktigste funnene og konklusjonene fra prosjektet. En stor takk til alle som har bidratt som samtalepartnere, informanter og intervjuobjekter.

Bergen 13.11.2007

Jostein Ryssevik

Jan Erik Grindheim

Begge rapportene kan lastes ned i elektronisk form fra:
www.ideas2evidence.com/projects/kultur-07.html.

INNHOOLD

KAPITTEL 1: KULTUR SOM NÆRING OG MOTOR FOR REGIONAL UTVIKLING	7
- Globalisering, regionalisering, individualisering	7
- Kulturnæringenes egenreart	9
- Avgrensninger	12
- Metode og datagrunnlag	16
KAPITTEL 2: OMFANG OG DYNAMIKK	19
- Metode og data	19
- Sysselsetting	20
- Selkaspdannelse og dynamikk	25
- Verdiskaping	30
- Oppsummering og diskusjon	33
KAPITTEL 3: KULTURNÆRINGER – FLEKSIBLE NETTVERK AV SAMARBEIDENDE SMÅBEDRIFTER	37
- Aktører og koblinger innen rytmisk musikk	37
- Aktører og koblinger innen media	41
- Aktører og koblinger innen design	44
- Nettverk og klyngedannelser	47
- Markeder og konkurranse	54
- Lokalisering og identitet	58
- Prosjektorganisering og deltidsvirksomhet	62
- Økonomi	65
- Kompetanse	66
- Teknologisk utvikling	68
- Offentlig støtte	70
- Fremtidsutsikter	74
- Oppsummering	76
KAPITTEL 4: KULTURNÆRINGENES MULIGHETER OG VEKSTPOTENSIAL I BYREGION NR. 2	79
- SWOT-analyse	79
- Næringenes vurderinger	80
- En samlet vurdering	84
- Privat entusiasme – offentlig drahjelp	90
REFERANSER	94
APPENDIKS 1: ANALYSER AV OFFENTLIG STATISTIKK	96
APPENDIKS 2: I NTERVJUOBJEKTER OG ANDRE INFORMANTER	101
APPENDIKS 3: SPØRRESKJEMAUNDERSØKELSEN	103



Foto: Bjarne Øymyr